

## Agenții economici demonstrează generozitate și susțin populația aproape lipsită de garanții sociale.

Astăzi, mai mult ca oricând cetățenii Republicii Moldova, trebuie să afle sprijin social-economic. Relitatea obiectivă impune identificarea urgentată a soluțiilor de ieșire din impactul în care ne-am pomenit cu toții. De aceea sunt binevenite orișice acțiuni de mobilizare a cetățenilor, de fructificare a potențialului creativ inovator, de participare comunitară și motivare, orișice act umanitar de binefacere. Din aceste considerente, în plină perioadă caniculară, când timpul impune o mare consumabilitate a apei, producătorii apei potabile iodate aqua unIQa au amplasat în centrul capitalei, unde fluxul



de oameni este maxim, un cort dotat cu sisteme water cooler pentru a livra gratis orașenilor apă potabilă iodată. Această necesitate se conturează pe fundalul sărăciei, realității obiective, instabilității politice, nefuncționalității sistemului de garanții sociale și puterii de cumpărare scăzute a cetățenilor, care, în condițiile actuale, nu pot să achiziționeze ape potabile îmbuteliate și recomandate pentru consumul zilnic. Menționăm că apa potabilă iodată aqua unIQa se cadrează perfect cu necesitatea de hidratare sporită a organismului uman în timpul căldurilor mari și în anturajul carenței de iod vădite în care se află țara noastră.

Mai mult, compania lansează o chemare oamenilor să aibă încredere în produsul ce-l oferă, pentru că, incostestabil, aqua unIQa a fost și rămâne a fi produsul cu cea mai înaltă pregnantă pe piața apelor potabile din Moldova. aqua unIQa a cunoscut un trend ascendent al performanței și a ajuns să fie prima apă în istoria țării care a fost recunoscută pe cinste la Geneva, Bruxelles, Beijing, Seul și Chișinău, fiind decernată cu 3 medalii de Aur, o Medalie de Argint, o Medalie de Bronz și Grand Prix Mercuriu de Aur pentru inovație și calitatea notorie.

Relevant este și faptul că, actualmente, tot mai mult se conturează necesitatea de comoditate și consumabilitatea sporită a apelor potabile îmbuteliate în volume mari de 19 L pentru oficii și familii. Coolere oferă șansa consumatorilor să aibă apă fierbinte și rece permanent în prejmă, la doar un click distanță. Mai mult, oferta conține inclusă și serviciul de transportare gratisă a buteliilor în orișice colț al țării și profilaxia igienică gratisă a coolerului.

*„Făcând referință la tendințele comune de stabilitate socială, ne exprimăm gratitudinea față de Primăria municipală pentru că a demonstrat amiabilitate și ne-a oferit această unică șansă de a realiza un act umanitar de binefacere în plină perioadă caniculară. Acest gest, acest minim și notoriu efort, nu este și nu poate fi lipsit de importanță întrucât urmează să însuflească încredere oamenilor, încredere în ziua de mâine, să transmită mesajul consecvent că încă mai sunt cei care luptă pentru viitor, că întotdeauna există cineva care poate să ofere un umăr de sprijin. Viitorul e al nostru și numai împreună îl vom putea construi. Asta trebuie să ne-o dorim cu adevărat.”*, menționează responsabilul de PR și Relații cu Publicul, domnul Ion Nicorici.

Dumnealui s-a adresat, de asemenea, cu mulțumiri și recunoștință consumatorilor care au încredere în produsele companiei: *„E normal ca consumatorul să cunoască că pentru noi, el este cel care dictează vectorul dezvoltării și inovației, de aceea nu ne oprim doar la succesele obținute, vom desăvârși continuu calitatea produselor noastre și le vom aduce cât mai aproape de consumator.”*